
HOOKSOFT/SMEE/ASa Project 新規ソフト開発 コンテンツの強化 ソフトのリニューアル

HOOKSOFT/SMEE/ASa Projectでは、2016年度も皆さまにお楽しみ頂けます様努めていく所存です。2016年度は、「新規ソフト開発」、「コンテンツの強化」、「ソフトのリニューアル」の3本を柱とし、従来から取り組んでおります技術力の向上やお客様満足の向上を図るべく着実に進めてまいります。

2016年度の事業計画は次の通りです。

記

【1. 新規ソフト開発】

HOOKSOFT/SMEE/ASa Projectの各ブランドにて、2016年度も引き続き新作の開発を進めていきます。

- ・フルプライス：各ブランド1本以上
- ・ミニファンディスク：1本（HOOKSOFT）

【2. コンテンツの強化】

コンシューマー移植タイトルを増強し、新たに「Android」版の新規開発を行います。

また、公式通販サイトのメニューを強化し、各ブランドのグッズ展開の充実を図ります。

- ・コンシューマー移植：「Strawberry Nauts」（HOOKSOFT）、「PriministAr」（HOOKSOFT）、「プラマイウォーズ」（ASa Project）、+その他1本
- ・Android移植：ASa Project 1本以上、SMEE 1本以上、HOOKSOFT 1本以上
- ・公式通販：各ブランド隔月一種類程度を目処とした増強。

【3. ソフトのリニューアル】

2016年度は新作の開発と同時に、CS移植も視野に入れ一部ソフトのHDリマスター版を制作し、リニューアルでの販売を行います。

- ・「Strawberry Nauts」（HOOKSOFT）
- ・「フレラバ」（SMEE）

以上

2015年は結成15周年記念としてHOOKSOFTロゴの下に“15th Anniversary”を表示しておりましたが、2016年はより一層の独創的な進歩を目指すことを目標にロゴの下に、“Creative Advance 2016”を表示して参ります。

※上記は2015年12月時点での計画です。予告無しに変更される場合があります。